

Brevet de technicien supérieur Commerce International

Admission :

- /// Bacs généraux L, S, ES série économique et sociale,
- /// Bac techno STMG sciences et technologies du management et de la gestion spécialité mercatique (marketing).

Profil d'un étudiant en C.I.

- Un étudiant en Commerce International doit avoir un goût prononcé pour les langues étrangères (2 langues minimum), être ouvert d'esprit, faire preuve d'autonomie et de débrouillardise, mais aussi avoir une bonne culture générale et être dynamique.

Le rôle du technicien supérieur Commerce International

Le titulaire de ce BTS travaille généralement pour une société de négoce, une entreprise industrielle ou commerciale, un commissaire de transport international, voire un organisme de conseil et d'appui (Chambre de commerce et d'industrie, collectivités territoriales etc...). Il assure une veille permanente sur les marchés étrangers afin de préparer au mieux les décisions commerciales. Il prospecte à l'achat et à la vente, élabore des offres, vend et participe au processus de négociation à l'achat. Il assure le suivi administratif et commercial des ventes et des achats et coordonne les services support et les prestataires extérieurs.

Exemple(s) de métier(s) :

- acheteur(euse),
- assistant(e) commercial(e),
- commercial(e) export.

/// La poursuite d'études

Le BTS a pour objectif l'insertion professionnelle mais, avec un très bon dossier une poursuite d'études est envisageable en licence professionnelle dans le secteur du commerce internationale, en licence (L3 en économie-gestion, sciences de gestion ou AES), en école spécialisée ou en école supérieure de commerce et de gestion par le biais des admissions parallèles, nombreuses sont celles proposant une spécialisation en commerce international.

BTS CI